



「Shot on iPhone ナイトモードで撮影」 チャレンジ

公式ルール

応募や入賞にあたり製品の購入は必須ではありません。製品を購入しても入賞の確率が高まることはありません。中国では、このコンテストはいかなる場合でも、事実上の賞品授与販売と解釈または理解してはなりません。

このコンテストは、Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014（「スポンサー」）によって運営されます。

1.参加方法「Shot on iPhone ナイトモードで撮影」チャレンジ（「コンテスト」）に参加するには、2019年9月20日から2020年1月29日までにあなたがiPhone 11、iPhone 11 Pro、またはiPhone 11 Pro Maxのナイトモードを活用して撮影した最良の写真（「写真」）を、ツイート、投稿、Eメールのうち該当する手段を使いアップロードし、ハッシュタグ #ShotoniPhone #NightmodeChallenge（TwitterまたはInstagramの場合）、#ShotoniPhone# #NightmodeChallenge#または中国語のハッシュタグ#用iPhone 拍摄#（Weiboの場合）を付け、画像の撮影に使ったiPhoneモデルの情報を記載して、以下のいずれかの方法で送信します。

- (i) Twitter: お使いのTwitterアカウントにログオンし、リンクと説明に従ってTwitterでスポンサーのページ (@Apple) のフォロワーになり、必要なハッシュタグやその他の情報を付けて、写真をツイートします。Twitterでこのコンテストに参加する資格を得るには、非公開でないTwitterアカウントのアクティブな所有者であり、@Appleのフォロワーであることが必要です（つまり、ツイートが「公開」に設定されていて「非公開」にならないようにする必要があります）。この方法で参加するには、Twitterアカウントが必要です。Twitterアカウントをお持ちでない場合は、www.twitter.comにアクセスして作成できます。Twitterアカウントは無料です。
- (ii) Instagram: お使いのモバイルデバイスでInstagramアプリケーションにアクセスし、リンクと説明に従って@Appleのフォロワーになり、必要なハッシュタグやその他の情報を付けて、写真を投稿します。お使いのInstagramアカウントのアカウント設定で、「非公開アカウント」オプションの設定が「オフ」になっていることを確認する必要があります。この方法で参加するには、Instagramアプリケーションとアカウントが必要です。Instagramアプリケーションをお持ちでない場合は、お使いのデバイスのアプリケーションストアからダウンロードできます。Instagramアプリケーションは無料です。
- (iii) Weibo: Weiboアカウントにログオンして、必要なハッシュタグやその他の情報を付けて写真を投稿します。写真を投稿する前に、「Share With」（共有）オプションを「Public」（公開）に設定する必要があります。この方法で参加するには、アクティブなWeiboアカウントが必要です。Weiboアカウ

ントをお持ちでない場合は、www.weibo.comにアクセスして作成できます。
Weiboアカウントは無料です。

- (iv) Eメール：写真を最も高い解像度でshotoniphone@apple.comにEメールで送信し、ファイル名の形式は'firstname_lastname_Nightmode_iphonemodel'
(名前_苗字_Nightmode_使用したiPhoneの機種モデル) にします。この方法で参加するには、有効なEメールアドレスが必要です。

写真はナイトモードで撮影する必要があり、iPhoneからそのまま送信しても、Appleの写真アプリケーションの編集ツール、または他社製ソフトウェアを使って編集しても構いません。編集した場合は、使ったアプリケーションまたはフィルタを画像のコメントに記載する必要があります。他社製ソフトウェアを提出物の作成に使用する場合、参加者はコンテストの必要条件を満たしていることを確認するために、オリジナルの画像の提出を求められることがあります。写真の撮影にiPhone以外のハードウェアを使うことはできません。すべてのエントリー情報と写真は、ここでは全体的にも個別にも「提出物」と呼ばれます。提出物は、以下に定めるコンテンツの制約事項に準拠する必要があります。スポンサーは、受領したエントリーのうち最低限の判断基準を満たすものの数が十分でない場合に、このコンテストをキャンセルまたは変更する権利を留保します。

参加することによって、各参加者は提出物について以下のことを保証し、明示するものとします。(a) 参加者が提出物の唯一かつ独占的な所有者であること。(b) 提出物がいかなる権利も侵害しないこと(知的所有権を含むがこれに限らない)。(c) 提出物に写っている第三者が、被写体となってここで許可される通りに使用されることについて、参加者に適切な同意を与えていること。(d) 参加者がここで提供するすべての情報が真実であり、正確であること。スポンサーは、提出物に含まれるいずれの第三者にも、スポンサーがいかなる代金や対価を支払うことなく、いつでも譲渡証書/承諾書を要求する権利を留保します。第三者からの完全な署名付きの譲渡証書/承諾書(該当する場合)を提出できなければ、スポンサー独自の絶対的な裁量によって、提出物が失格になり、コンテストの参加資格が剥奪される可能性があります。

提出物を提供することによって、参加者はスポンサーに、現在知られている、またはコンテスト実施の目的で以後1年間にわたって開発される、あらゆる形式、メディア、またはテクノロジーを使って、当該提出物の全体的または部分的な使用、複製、公開、および展示を世界的な規模で行うことを許諾する、著作権使用料なし、取消不能、非独占のライセンスを与えることに同意するものとします。すべての入賞者について、提出物を提供することによって、入賞者はスポンサーに、現在知られている、または以後開発される、あらゆる形式、メディア、またはテクノロジーを使って、法的な著作権保護期間(将来の法的延長を含む)にわたり、スポンサーのウェブサイトと所有物、およびソーシャルネットワーキングサイト(Apple Newsroom、apple.com、Apple Twitter、Apple Instagram (@Apple)、Apple Weibo、Apple

WeChatなど)、看板、Apple直営店、およびAppleの社内展覧会を含む(ただし、これらに限らない)場所で、当該提出物の全体的または部分的な使用、複製、変更、公開、派生著作物の作成、および展示を世界的な規模で行うこと、およびほかの作品に組み込むことを許諾する、取消不能、独占的なライセンスを与えることに同意するものとし、ます。最終5作品として入選された写真の撮影者は、上記に定める態様での写真の使用についてでライセンス料を受け取るものとし、ます。複製される写真には、Apple独自の裁量によって決められる形式、および参加者の著作権者人格権を保護するような方法で、撮影者のクレジットが記載されます。参加することによって、各参加者はスポンサーに対して、参加者の著作権者人格権を侵害する可能性があったとしても、スポンサーがあらゆる方法で提出物を扱うことに同意し、スポンサーまたはその委託者、ライセンス所有者、または相続人を相手取ってエントリーに関する著作権者人格権を主張しない(このような権利が認められているすべての地域で)ことに合意するものとし、ます。

自動化されたエントリーデバイス/プログラムの使用は許可されません。エントリーの受領は確認されず、返却されることもありません。スポンサーは、紛失、遅延、判読不能、盗難、不完全、無効、不鮮明、郵便料金不足、宛先の誤り、技術的な破損、文字化けといった、エントリーが失格になる要因に対して、また機械的、人的、電子的を問わずいかなる種類の問題に対しても責任を負いません。完全に記入されたエントリーフォームのみが対象となります。提出の証明は、スポンサーによる受領の証明とは見なされません。

2. 開始 / 終了日 コンテストは太平洋時間の2020年1月8日午前12時01分(グリニッジ標準時の午前8時01分)に開始し、太平洋時間の2020年1月29日午後11時59分(グリニッジ標準時の2020年1月28日午前7時59分)に終了します(「コンテスト期間」)。

3. 参加資格 参加資格は、参加日現在で18歳以上、またはその国での成年に達していて、居住国の合法居住者であり、提出物にiPhone 11、iPhone 11 Pro、またはiPhone 11 Pro Maxを使用する場合にのみ与えられます。ケベック、およびその他の法的に禁止、課税、または制限されている地域では無効です。Apple Inc.およびその子会社、系列会社、パートナー、広告および販促代理店、メーカー、またはコンテスト素材のディストリビュータの社員、役員、および取締役、およびその近親者(両親、子、兄弟姉妹、配偶者)、または該当する社員/役員/取締役と同じ世帯の構成員(親族であるなしを問わず)は、参加資格がありません。

4. 提出ガイドラインとコンテンツ制約事項 参加することによって、各参加者は提出物が以下に定めるコンテンツの制約事項(「コンテンツ制約事項」)に準拠すること、およびスポンサーが独自の裁量によって、参加者の提出物がコンテンツ制約事項に準拠しないと判断した場合に、独自の裁量によって提出物を削除し、参加者のコンテスト参加資格を剥奪することに合意するものとし、ます。

コンテンツ制約事項:

- 提出物は、著作権、商標、プライバシー、広告、またはその他の知的所有権または公民権を含む（ただしこれらに限らない）、いかなる他者のいかなる権利を侵犯または侵害する素材も含んでいてはなりません。
- 提出物は、いかなる方法でも、スポンサーまたはほかの人物または関係者を中傷してはなりません。
- 提出物に、不適切な素材、みだらな素材、わいせつな素材、憎しみに満ちた素材、不法な素材、名誉を毀損する素材、または誹謗中傷的な素材が含まれていてはなりません。
- 提出物に、いずれかのグループまたは個人に対する偏狭な考え、人種差別、憎悪、または危害を奨励する素材、または人種、性別、宗教、国籍、障がい、性的指向、または年齢に基づく差別を奨励する素材が含まれていてはなりません。
- 提出物には、非合法的な素材、または提出物が作成された管轄地域の法律、規制、または（該当する場合）社会主義的道徳に違反または反逆する素材が含まれていてはなりません。
- 提出物は、不法薬物または銃器（または前記のいずれかの使用）、または安全でないか危険に見える可能性がある活動、または特定の政治的課題やメッセージを奨励してはなりません。
- 提出物はスポンサーのイメージや価値と整合し、またコンテストの目的に整合および合致するものであることが必要です。

各参加者は、ほかの参加者がその提出物に使ったアイデアやコンセプトが、参加者の提出物に含まれるアイデアやコンセプトと類似している可能性があることを認めるものとします。各参加者は、このような類似性があってもほかの参加者やスポンサーに対していかなる請求も行わず、このような類似性のためにいかなる補償を受ける権利もないことを理解し、同意するものとします。

スポンサーの決定は最終的であり、これらの公式ルールの解釈と適用を含む（ただしこれらに限らない）、このコンテストに関連するすべての事項に拘束力を持ちます。コンテストに参加することにより、参加者はこれらのルールと審査員の決定に拘束されることに完全に、無条件に同意するものとします。これらの決定は最終的であり、コンテストに関連するすべての事項に拘束力を持ちます。

5. 入賞者の決定 コンテスト期間の終了後、2020年2月20日頃まで、対象となるすべての提出物が、写真に関する適切な専門知識と経験を持つ適格な審査員の合議によって審査されます。初期の審査はスポンサーとその被指名人によって行われ、最終的な審査は写真専門家とAppleの上級役員によって行われます。すべての提出物は、以下の等しい重みを持つ審査基準（「審査基準」）に基づいて審査されます。（a）創造性、（b）iPhone 11、iPhone 11 Pro、iPhone 11 Pro Maxのナイトモードの使用、（c）技量。

6. 賞 スポンサーの独自の裁量による決定に従って、5枚の入賞写真が、Apple Newsroom、AppleのInstagramチャンネル、apple.com、Apple Store、および世界中の看板で紹介されます。入賞写真は、他社の展覧会の一部として紹介されることもあります。賞は譲渡不可能です。代替品との交換や換金はできません。入賞者は屋外広告などAppleのマーケティング活動で使用される際にライセンス料を受け取ることはありません。

7. 通知 2020年3月4日頃もしくはそのあたりにApple Newsroomで入賞者が発表され、入賞者はダイレクトメッセージ（またはエントリー方法に応じたほかの適切な方法）で通知を受けます。入賞者は必要な場合、入賞の通知から5営業日以内に、適格性の宣誓供述書、責任 / 広告譲渡証書、およびライセンス契約書に署名して返送するものとします。さらに、入賞者はそれぞれの提出物に写っているすべての第三者からの譲渡証書 / 承諾書を提出する必要がある場合があります。最初に通知を試みてから5営業日（または、適用法による要求に従った、これより長い期間または試行回数）以内にいずれかの入賞者と連絡が取れない場合、いずれかの賞または賞の通知が配達不能として返却された場合、いずれかの入賞者が賞を拒否した場合、またはこれらのコンテストのルールおよび必要条件に対する違反があった場合は、該当する賞が没収され、次に高いスコアを獲得した提出物に授与されることがあります。賞の没収に際して、補償は与えられません。

8. 条件 提出物が何らかの理由で使用されない場合に、スポンサーは責任を負わないものとします。スポンサーの独自の絶対的な裁量によって、提出物のカット、編集、再フォーマット、再配置、ほかの素材との結合、その他の改変が行われる場合があります。連邦、州、および地域のすべての課税については、入賞者独自の責任で対応していただきます。コンテストへの参加 / 賞の受領により、各入賞者の名前、住所（都市および州）、好み、写真、画像、ポートレイト、声、経歴情報、提出物、およびコンテストまたはスポンサーに関して各入賞者が行った発言について、スポンサーが通知や追加の補償なしで（法律によって禁じられている場合を除く）広告や販促の目的に使用することを、各入賞者が許可したものと見なされます。参加者は、全世界で、エントリーに関連した著作権者人格権や同等な権利をすべて放棄し、主張しないことに同意するものとします。適用可能なすべての地域：参加することによって、参加者と入賞者は、コンテストへの関与、準備、移動、または参加、または賞の所持、受領、および使用 / 誤用、あるいはコンテスト関連の活動によって生じる、物的損害、人身傷害、死亡を含む（これらに限らない）いかなる損失、被害、損害、傷害、コスト、

または費用に関しても、またパブリシティ権、名誉毀損、プライバシー侵害、著作権侵害、商標権侵害、またはその他の知的所有権に関連した法的措置理由に基づくいかなる請求に関しても、スポンサー、およびその広告 / 販促代理店、およびそれぞれの親会社、子会社、系列会社、パートナー、代表者、代理人、相続人、譲受人、社員、役員、および取締役（集散的に「被譲渡者」）が責任を負わず、損失を被らないことに同意するものとします。これらの公式ルールに従わない、またはこのコンテストに何らかの方法で干渉しようとした参加者は、失格となります。不可抗力、戦争行為、自然災害、天候、またはテロ行為が原因で、移動手段のキャンセル、遅延、または運行中断があったために、コンテストを実施できない場合、またはいずれかの賞を授与できない場合に、スポンサーは責任を負いません。

9. 追加条件 上記のセクション1で定めたもの以外の形態で参加を試みることは禁止されています。自動化、プログラム、ロボット、または同様の手段での参加は許可されません。スポンサー、系列会社、パートナー、および販促 / 広告代理店は、このコンテストへの参加、またはこのコンテストの素材のダウンロードに関連または起因して、参加者の、またはいずれかの他者のコンピュータに生じる障害または損傷を含む、参加者がコンテストに参加する能力を制約する可能性がある技術的、ハードウェア、ソフトウェア、電話またはその他の通信手段の誤作動、あらゆる種類のエラーまたは障害、ネットワーク接続、ウェブサイト、インターネット、またはISPの障害または利用不能、無許可の人物による干渉、交通渋滞、エントリー情報の不完全または不正確な取得（原因を問わない）、またはコンピュータ伝送の未完了、文字化け、混乱、または遅延に対して、責任を負いません。スポンサーは、（独自の裁量によって）ウイルス、バグ、無許可の人物による干渉、詐欺、またはその他の統制不能な原因によって、コンテストの管理、セキュリティ、公正性、または適切な実施が損なわれる、または影響を受ける場合に、独自の裁量によって、このコンテストをキャンセル、終了、変更、延長、または中断する権利を留保します。このような場合、スポンサーは、スポンサーによって措置が行われる前 / 後（該当する場合）に受理したすべての対象エントリーから入賞者を選択します。スポンサーは、コンテストまたはウェブサイトのエントリープロセスや運営を悪用していると独自の裁量によって判断した個人を、独自の裁量によって失格にする権利を留保します。スポンサーは、参加者が不正、ハッキング、偽装、またはその他の不公正な競技行為（自動化された高速エントリープログラムの使用を含む）、またはほかの参加者やスポンサーの担当者に迷惑行為、虐待、脅迫、または嫌がらせを凶ることにより、コンテストの正当な運営を損なおうとしていると独自の裁量で判断した場合に、当該参加者のコンテストへの参加または入賞を禁じることがあります。

注意：参加者がいずれかのウェブサイト故意に損害を与えようとしたり、コンテストの正当な運営を損なおうとしたりした場合、刑法および民法の違反になる可能性があります。万一そのような行為が試みられた場合、スポンサーは当該人物に法律で認められている最大限の損害賠償を請求する権利を留保します。

いずれかの提出物に関して紛争があった場合は、登録に使われたEメールアドレスまたはソーシャルメディアアカウントの認定されたアカウント保有者が参加者と見なされ、これらの公式ルールに準拠する必要があります。「認定されたアカウント保有者」とは、インターネットアクセスプロバイダ、オンラインサービスプロバイダ、または提示されたアドレスに関連したドメインのEメールアドレスを割り当てる責任があるその他の組織によって、該当するソーシャルメディアアカウントまたはEメールアドレスに割り当てられた自然人のことで、各参加者は、認定されたアカウント保有者であることの証明を提示することを要求される場合があります。

10. 責任の制限、保証の否認

法的効力のあるどの地域においても、このコンテストは法的手段の対象になりません。

法的効力のあるどの地域においても、サイトへのアクセスおよび使用、コンテストへの参加、コンテストに関連したいずれかのウェブサイトからのダウンロード、またはダウンロードした資料の印刷によって生じる、直接損害、間接的損害、付随的損害、派生的損害、または懲罰的損害を含む、いかなる種類の損害または損失に対しても、被譲渡者はいかなる場合においても責任を負いません。前記の内容を制限することなく、このコンテストとすべての賞は、特定物として現存するままの状態を提供され、商品性の保証、特定目的適合性の保証および法律上の瑕疵担保責任を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任または保証条件は適用されないものとします。国または地域によっては、法律の強行規定により、付随的損害または派生的損害に対する責任の制限や免除、または黙示の保証責任の免除が適用されず、上記の責任の制限や免除が適用されない場合があります。これらの制限や免除に関する制約や制限については、当該地域の法令を確認してください。

11. 紛争、準拠法 法的効力のあるどの地域においても、当事者はコンテストを含む（これに限らない）これらの公式ルールに関連して起こされる措置や訴訟で、裁判のすべての権利を放棄するものとします。

法的効力のあるどの地域においても、これらの公式ルール / コンテストに起因または関連して生じる論争や請求は、米国仲裁協会の商業仲裁規則に準拠した拘束力のある仲裁によって処理されるものとします。こうした論争や請求の仲裁は個別に行われ、ほかの当事者のいかなる請求や論争に関するいかなる仲裁にも統合されないものとします。仲裁はカリフォルニア州内で行われるものとします。

法的効力のあるどの地域においても、これらの公式ルールとその条件の解釈は、カリフォルニア州の法律に準拠して解釈されるものとし、法律の規定との矛盾は問わないものとします。これらの公式ルールで定められている仲裁の対象にならない問題、またはこれらの公式ルール / コンテストに関連した仲裁裁定書への判断の記入に関連す

る問題については、当事者はカリフォルニア州サンタクララ郡内にある、または最も近い州および連邦の裁判所の専属管轄地域および裁判地に決定的に服従し、同意するものとします。当事者は、フォーラムノンコンビニエンスの抗弁を提起しないことに同意するものとします。

12. データの使用 スポンサーは、プライバシーポリシーに従って、オンラインで参加者に関する個人データを収集します。スポンサーのプライバシーポリシーは、<https://www.apple.com/legal/privacy/jp/>でご確認ください。コンテストへの参加により、参加者はこの書面によってスポンサーが個人情報を収集して使用することに同意し、スポンサーのプライバシーポリシーを読んで承諾したことを認めるものとします。

13. 入賞者の一覧 入賞者の一覧を入手するには、<http://www.apple.com/jp/newsroom> にアクセスするか、2020年4月1日より前にshotoniphone@apple.comにEメールを送信してください。