



Shot On iPhone Challenge

Officielle regler

DET ER IKKE NØDVENDIGT AT KØBE NOGET FOR AT DELTAGE ELLER VINDE. ET KØB FORBEDRER IKKE CHANCERNE FOR AT VINDE. I KINA SKAL DENNE KONKURRENCE PÅ INTET TIDSPUNKT FORTOLKES ELLER FORSTÅS SOM PRÆMIEGIVENDE SALG.

Denne konkurrence afholdes af Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014 (“sponsoren”).

1. Sådan deltager du. Hvis du vil deltage i Shot On iPhone Challenge (“konkurrencen”), skal du overføre det bedste fotografi, du har taget på din iPhone inden for de seneste seks måneder inden konkurrenceperiodens start (defineret nedenfor) (“fotografiet”) og sende det via Tweet, opslag, mail eller overførsel, afhængig af forholdene, med hashtag #ShotoniPhone til Twitter eller Instagram og #ShotoniPhone# eller det kinesiske lokaliserede hashtag #用iPhone拍摄# til Weibo sammen med oplysninger om, hvilken iPhone-model der blev brugt til at tage billedet, ved brug af en af følgende metoder:

- (i) **Via Twitter:** Log på din Twitter-konto og følg links og instruktioner for at blive en følger af sponsorens side på Twitter, der findes på **@Apple**, og Tweet fotografiet med de påkrævede hashtags og andre oplysninger. Du skal have en aktiv ikke-privat Twitter-konto og være følger af **@Apple** for at kunne deltage i denne konkurrence via Twitter (dvs. du skal sikre dig, at dine tweets er indstillet til “offentlig” og ikke “privat”). Du skal have en Twitter-konto for at deltage ved brug af denne metode. Hvis du ikke har en Twitter-konto, kan du oprette en på www.twitter.com. Twitter-konti er gratis.
- (ii) **Via Instagram:** Åbn Instagram-appen på din mobile enhed, og følg links og instruktioner for at blive følger af **@Apple**. Opslå fotografiet med de påkrævede hashtags og andre oplysninger. Du skal sikre dig, at indstillingen til at gøre fotos private under kontoindstillingerne på din Instagram-konto er slået fra. Du skal have en Instagram-app for at deltage ved brug af denne metode. Hvis du ikke har Instagram-appen, kan du hente den via App Store på din enhed. Instagram-appen er gratis.
- (iii) **Via Weibo:** Log på din Weibo-konto, og opslå fotografiet med de påkrævede hashtags og andre oplysninger. Du skal sikre dig, at delingsindstillingen er indstillet til offentlig deling, før du slår fotografiet op. Du skal have en aktiv Weibo-konto for at deltage ved brug af denne metode. Hvis du ikke har en Weibo-konto, kan du oprette en på www.weibo.com. Weibo-konti er gratis.
- (iv) **Via mail:** Send fotografiet i højeste oplysning via mail til shotoniphone@apple.com i filformatet ‘firstname_lastname_iphonemodel’. Du skal have en gyldig mailadresse for at deltage ved brug af denne metode.

Fotografier kan komme direkte fra din iPhone eller være redigeret med Apples redigeringsværktøjer i Fotos-appen eller med software fra tredjeparter. Hvis der er foretaget redigeringer, skal du angive, hvilke apps eller filtre du brugte, i kommentaren til billedet. Der må ikke bruges andet udstyr end din iPhone til at tage billedet. Alle deltagelsesoplysninger og fotografier kaldes herefter samlet for "indsendelser" eller enkeltvis for en "indsendelse". Indsendelser skal følge de indholdsrestriktioner, der er defineret nedenfor. Sponsoren forbeholder sig retten til at annullere eller ændre denne konkurrence, hvis der ikke er nok deltagere, som opfylder minimumskriterierne for bedømmelse.

Deltagelse betragtes som tilsagn fra deltagerens side om, at følgende er gældende i forhold til deltagerens Indsendelse: (a) deltageren er enejer af indsendelsen, (b) indsendelsen krænker ikke tredjeparts rettigheder (herunder, men ikke begrænset til, immaterielle rettigheder); (c) tredjepart, som kan ses på indsendelsen, har givet deltageren tilladelse til at fotografere og bruge fotografiet som tilladt heri; og (d) alle oplysninger angivet heri af deltageren er korrekte og nøjagtige. Sponsoren forbeholder sig retten til til enhver tid at anmode om tredjeparts afståelse af rettigheder/godkendelse fra tredjepart, der ses på en indsendelse, uden betaling eller anden modydelse fra sponsoren. Manglende afståelser/godkendelser fra tredjepart (hvis dette er aktuelt) kan forårsage diskvalifikation af indsendelsen og fra konkurrencen efter sponsorens skøn.

En deltagers indsendelse betragtes som tilsagn om, at deltageren giver sponsoren afgiftsfri, uigenkaldelig, ikke-eksklusiv licens til at bruge, reproducere, offentliggøre og vise sådanne indsendelser helt eller delvist i hele verden og i ethvert format, ethvert medie og enhver teknologi, der kendes nu eller udvikles senere, i et år med det formål at føre konkurrencen ud i livet. For enhver vinder betragtes levering af en indsendelse som tilsagn om, at vinderen giver sponsoren afgiftsfri, uigenkaldelig, ikke-eksklusiv licens til at bruge, reproducere, offentliggøre, skabe afledte værker og vise sådanne indsendelser helt eller delvist i hele verden og at inkorporere den i andre værker i ethvert format, ethvert medie og enhver teknologi, der kendes nu eller udvikles senere, i den periode, den er beskyttet af ophavsret, herunder eventuelle forlængelser heraf, herunder, men ikke begrænset til, alle internetmedier, herunder sponsorens websteder og ejendomme og på sociale netværkssteder (f.eks. Apple Newsroom, apple.com, Apple Twitter, Apple Instagram (@Apple), Apple Weibo og Apple WeChat), på reklametavler, i Apples butikker og eventuelle interne Apple-udstillinger. Fotografer som har taget de ti vindende fotos vil modtage et licenshonorar for brugen af sådanne billeder på billboards og andre Apple markering kanaler. Offentliggjorte fotografier vil kreditere fotografen i et format, der bestemmes af Apple, men på en sådan måde at deltagers ideelle rettigheder beskyttes. Ved at deltage accepterer den enkelte deltager, at sponsoren kan behandle deltagerens indsendelse på en måde, der ellers kunne betragtes som en krænkelse af deltagerens ideelle rettigheder, og giver tilsagn om ikke at ville gøre sine ideelle rettigheder gældende (hvor sådanne rettigheder anerkendes) i forhold til deltagelse overfor sponsoren eller dennes adkomst-erhververe, licenshavere eller efterfølgere.

Ingen automatiserede deltagelsesenheder og/eller programmer er tilladt. Modtagelse bekræftes ikke, og det indsendte returneres ikke. Sponsoren er ikke ansvarlig for mistede, for sent indkomne, ulæselige, stjålne, ufuldstændige, ugyldige, uforståelige, strafportobehæftede, fejlsendte, teknisk beskadigede eller forvanskede indsendelser, der vil blive diskvalificeret, eller for nogen som helst problemer, det være sig mekaniske, menneskelige eller elektroniske. Kun fuldt udfyldte deltagelsesblanketter er gyldige. Bevis på indsendelse vil ikke blive betragtet som bevis på modtagelse hos sponsoren.

2. Start-/sluttider. Konkurrencen begynder 22. januar 2019 kl. 00.01 Pacific Time (8:01 Greenwich Mean Time) og slutter 7. februar 2019 kl. 23.59 Pacific Time (8. februar 7.59 Greenwich Mean Time) ("konkurrenceperioden").

3. Hvem kan deltage? Deltagelse i konkurrencen er kun åben for personer med lovligt ophold i deres bopælsland, som er over 18 år eller myndighedsalderen i det pågældende land på deltagelsesdatoen, og som har ejet deres iPhone tidligere end 22. Januar 2019. Ugyldig i Quebec og andre steder, hvor det er forbudt, beskattet eller begrænset af lovgivning. Ansatte, bestyrelsesmedlemmer og direktører hos Apple Inc. og deres datterselskaber, associerede selskaber, partnere, reklame- og markedsføringsbureauer, producenter eller distributører af materiale til konkurrencen og nærmeste pårørende til sådanne ansatte og bestyrelsesmedlemmer (forældre, børn, søskende, ægtefælle) eller medlemmer af samme husstand (uanset om det er familiemedlemmer eller ej) kan ikke deltage.

4. Retningslinjer vedr. indsendelse og begrænsninger i forhold til indhold: Med sin deltagelse bekræfter enhver deltager, at deltagerens indsendelse overholder nedennævnte begrænsninger ("begrænsninger i forhold til indhold"), og at sponsoren efter eget skøn kan fjerne enhver indsendelse og diskvalificere en deltager fra konkurrencen, hvis sponsoren efter eget skøn mener, at deltagerens indsendelse ikke overholder begrænsninger i forhold til indhold.

Begrænsninger i forhold til indhold:

- Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der krænker tredjeparts rettigheder, herunder, men ikke begrænset til, ophavsret, varemærke, privatlivets fred, offentlig omtale eller andre immaterielle rettigheder eller borgerrettigheder;
- Indsendelsen må ikke på nogen måde nedvurdere sponsoren eller andre personer eller parter;
- Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der er upassende, usømmeligt, uanstændigt, hadefuldt, ansvarspådragende, injurierende eller ærekrænkende;

- Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der fremmer intolerance, racisme, had eller skade på grupper eller individer eller fremmer diskrimination baseret på race, køn, religion, nationalitet, handicap, seksuel orientering eller alder;
- Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der er ulovligt, i strid med love og regler eller, hvis relevant, samfundsmoralen i en jurisdiktion, hvor indsendelse oprettes;
- Indsendelsen må ikke fremme ulovlige medikamenter eller våben (eller brugen af foregående) eller aktiviteter, der kan forekomme usikre eller farlige eller nogen politisk dagsorden eller besked; og
- Indsendelsen skal være i overensstemmelse med sponsorens image og værdier og være i overensstemmelse med og opfylde formålet med konkurrencen.

Hver deltager anerkender, at andre deltagere kan have brugt idéer og/eller tanker i deres indsendelse, som kan ligne indholdet i deltagerens indsendelse. Hver deltager forstår og accepterer, at han/hun ikke kan gøre krav gældende mod en anden deltager eller sponsoren på baggrund af en sådan lighed eller være berettiget til erstatning på grund af en sådan lighed.

Sponsorens afgørelse er endelig og bindende, hvad angår alle forhold i forbindelse med denne konkurrence, herunder, men ikke begrænset til, fortolkning og anvendelse af disse officielle regler. Ved at deltage i konkurrencen accepterer deltagere fuldt ud og uden forbehold at være bundet af disse regler og af dommernes beslutninger, der vil være endelige og bindende, hvad angår alle forhold i forbindelse med konkurrencen.

5. Vinderafgørelse. Efter konkurrenceperioden er slut og indtil omkring 21. februar 2019, bliver alle gyldige indsendelser bedømt af et panel af dommere, der er kvalificerede og har relevant ekspertise og erfaring inden for fotografering. De indledende bedømmelsesrunder klares af sponsoren og dennes udpegede personer, mens bedømmelsen i de afsluttende runder foretages af professionelle fotografer og topchefer hos Apple. Alle indsendelser vil blive bedømt ud fra følgende ligestillede bedømmelseskriterier (“bedømmelseskriterier”): (a) kreativitet, (b) brug af iPhone-funktioner og (c) teknik.

6. Præmie(r). Ti (10) vinderfotografier vil blive vist på Apple Newsroom, Apples Instagram-kanal, apple.com, i Apple-butikker og på reklametavler over hele verden efter sponsorens eget skøn. Præmien kan ikke overdrages. Ingen ombytninger eller tilbagekøb. Vindere vil modtage et licenshonorar for brug på billboards og andre Apple markedsføringskanaler.

7. Meddelelser. Omkring den 26. februar 2019 bliver vinderne offentliggjort på Apple Newsroom, og de får direkte besked (på en måde, der svarer til deltagelsesmetoden) og bliver, hvis påkrævet og hvor det er lovligt, bedt om at underskrive og returnere en beediget skriftlig erklæring om deres berettigelse til at deltage i konkurrencen, afståelse i forbindelse med ansvar/offentliggørelse og/eller en licensaftale inden for fem (5) hverdage efter præmiemeddelelsen. Derudover kan vindere blive afkrævet afståelser/godkendelser fra tredjeparter, der vises i deres respektive indsendelser. Hvis en vinder ikke kan kontaktes inden for fem (5) hverdage efter første forsøg på at give besked (eller en længere periode eller det antal forsøg, der kræves i henhold til gældende lov), hvis en præmie eller præmiemeddelelse returneres som uanbringelig, hvis en vinder afviser sin præmie, eller hvis regler og krav i forbindelse med konkurrencen ikke er overholdt, mistes retten til denne præmie, og den vil evt. blive givet til den indsendelse, der har den næsthøjeste score. Hvis retten til præmien er mistet, bliver der ikke givet nogen kompensation.

8. Betingelser. Sponsoren er ikke erstatningsansvarlig eller på anden måde ansvarlig i tilfælde af, at indsendelsen af en eller anden grund ikke bruges. Indsendelser kan blive beskåret, redigeret, omformateret, omorganiseret, kombineret med andet materiale og/eller modificeret efter sponsorens eget skøn. Det er vinderens eget ansvar at betale alle relevante skatter og afgifter. Deltagelse i konkurrencen og/eller accept af præmier udgør vinderens tilladelse til, at sponsoren kan bruge vinderens navn, adresse (by og stat), lighed, fotografi, billede, portræt, stemme, biografiske oplysninger, indsendelse og/eller erklæringer vedrørende konkurrencen eller sponsoren til reklamemæssige formål uden at give besked eller yderligere kompensation, undtagen hvor dette er forbudt ifølge lovgivningen. Deltagere fraskriver sig enhver ideel ret eller lignende eller tilsvarende ret i hele verden i relation til deres deltagelse. Hvor det er retskraftigt: Ved at deltage indvilliger deltagere og vindere i at friholde sponsor og dennes reklame- og promoveringsvirksomheder samt deres respektive moderselskaber, datterselskaber, associerede selskaber, partnere, repræsentanter, agenter, efterfølgende ejere, rettighedshavere, ansatte, funktionærer, direktører, bestyrelsesmedlemmer (samlet "friholdne enheder") for ethvert ansvar for tab, ødelæggelse, skade, følgeskade, udgift og omkostning i enhver udtrækning, herunder, men ikke begrænset til, materiel skade, personskade og/eller død, som kan finde sted i forbindelse med, under forberedelserne til, på rejsen til eller under deltagelse i konkurrencen, eller besiddelse, accept og/eller brug eller misbrug af præmier eller deltagelse i enhver aktivitet relateret til konkurrencen og for ethvert krav baseret på reklamerettigheder, injurier, krænkelser af privatlivets fred, krænkelser af ophavsret, krænkelser af varemærker eller enhver anden søgsmålsgrund relateret til immaterielle rettigheder. Deltagere, som ikke overholder disse officielle regler, eller som på nogen måde forsøger at interferere med konkurrencen, vil blive diskvalificeret. Sponsoren kan ikke holdes ansvarlig, hvis konkurrencen ikke kan finde sted, eller hvis en præmie ikke kan uddeles grundet aflysninger, forsinkelser eller forstyrrelser på rejsen som følge af force majeure, krig, naturkatastrofer, vejret eller terrorisme.

9. Yderligere vilkår. Ethvert forsøg på tilmelding ud over det, som er beskrevet i afsnit 1 ovenfor, er forbudt; ingen automatiseret, programmeret, robotagtig eller lignende tilmeldingsmetode er tilladt. Sponsoren, dennes associerede selskaber, partnere, reklame- og markedsføringsbureauer er ikke ansvarlige for tekniske, hardware- og softwaremæssige, telefoniske eller andre kommunikationsmæssige svigt, fejl eller forstyrrelser af nogen form, mistede eller utilgængelige netværksforbindelser, tilgængelighed af websted, internet eller internetudbyder, uautoriseret menneskelig handling, meget trafik, ufuldstændig eller unøjagtig registrering af oplysninger (uanset årsag) eller mislykkede, ufuldstændige, forvanskede, sammenrodede eller forsinkede computeroverførsler, som kan begrænse ens mulighed for at tilmelde sig konkurrencen, herunder enhver skade på eller beskadigelse af deltagerens eller en anden persons computer i relation til eller som resultat af deltagelse i denne konkurrence eller i forbindelse med download af materialer i denne konkurrence. Sponsoren forbeholder sig retten til efter eget skøn at annullere, ophæve, ændre, udvide eller suspendere denne konkurrence, såfremt (efter eget skøn) virus, fejl, uautoriseret menneskelig handling, bedrageri eller andre årsager, som er uden for dennes kontrol, beskadiger eller påvirker administrationen, sikkerheden eller retfærdigheden i konkurrencen eller korrekt afholdelse af konkurrencen. I et sådant tilfælde vil sponsoren udvælge vinderne fra alle kvalificerede tilmeldinger, som blev modtaget før og/eller efter (hvis passende) sponsors handling. Sponsoren forbeholder sig retten til, efter eget skøn, at diskvalificere enhver person, som sponsoren efter eget skøn vurderer til at have snydt med tilmeldingsprocessen eller driften af konkurrencen eller webstedet. Sponsoren kan forbyde en deltager at deltage i konkurrencen eller vinde en præmie, hvis sponsoren efter eget skøn vurderer, at denne deltager forsøger at underminere den legitime drift af konkurrencen ved at snyde, hacke, vildlede eller udøve anden uretfærdig spillepraksis (herunder brug af automatiserede programmer til hurtig indtastning) eller har det formål at irritere, misbruge, true eller chikanere andre deltagere eller sponsorens repræsentanter.

BEMÆRK: ETHVERT FORSØG FRA EN DELTAGER PÅ BEVIDST AT SKADE ET WEBSTED ELLER UNDERMINERE DEN LEGITIME DRIFT AF KONKURRENCEN KAN VÆRE ET BRUD PÅ STRAFFELOVEN OG CIVILRETTEEN, OG HVIS DER GØRES ET SÅDANT FORSØG, FORBEHOLDER SPONSOR SIG RETTEN TIL AT SØGE ERSTATNING FRA DENNE PERSON I SÅ VID UDSTRÆKNING, SOM LOVER TILLADER DET.

I tilfælde af tvist om en indsendelse vil den autoriserede kontoindehaver af mailadressen eller kontoen til det sociale medie, som blev brugt til tilmeldingen, blive betragtet som deltager, og denne person skal overholde disse officielle regler. Den "autoriserede kontoindehaver" er den fysiske person, som er tildelt den gældende konto til det sociale medie eller mailadressen fra en internetudbyder, online tjenesteudbyder eller anden organisation, som er ansvarlig for at tildele mailadresser for domænet tilknyttet de indsendte adresser. Hver deltager skal kunne fremlægge bevis for at være en autoriseret kontoindehaver.

10. Ansvarsbegrænsning, garantifralæggelse

HVOR DET ER RETSKRAFTIGT, ER DENNE KONKURRENCE IKKE UNDERLAGT RETSFORFØLGELSE.

HVOR DET ER RETSKRAFTIGT, KAN FRITAGEDE ENHEDER UNDER INGEN OMSTÆNDIGHEDER HOLDES ANSVARLIGE ELLER ERSTATNINGSANSVARLIGE FOR SKADER ELLER TAB AF NOGEN ART, HERUNDER DIREKTE ELLER INDIREKTE TAB, FØLGESKADER ELLER PØNALT BEGRUNDEDE ERSTATNINGER, SOM FORÅRSAGES AF DIN ADGANG TIL OG BRUG AF WEBSTEDET OG/ELLER DELTAGELSE I KONKURRENCEN, OVERFØRSEL FRA OG/ELLER UDSKRIVNING AF MATERIALE FRA WEBSTEDER, DER RELATERER SIG TIL KONKURRENCEN. UDEN AT BEGRÆNSE DET FOREGÅENDE LEVERES DENNE KONKURRENCE OG ALLE PRÆMIER, SOM DE ER, OG FOREFINDES UDEN GARANTI AF NOGEN ART, HVERKEN UDTRYKKELIK ELLER UNDERFORSTÅET, HERUNDER, MEN IKKE BEGRÆNSET TIL, UNDERFORSTÅEDE GARANTIER MED HENSYN TIL SALGBARHED, EGNETHED TIL ET BESTEMT FORMÅL ELLER IKKE-KRÆNKELSE. VISSE JURISDIKTIONER TILLADER IKKE BEGRÆNSNINGER ELLER FRASKRIVELSE AF ANSVAR FOR INDIREKTE TAB ELLER FØLGESKADER ELLER FRALÆGGELSE AF UNDERFORSTÅEDE GARANTIER, SÅ NOGLE AF OVENSTÅENDE BEGRÆNSNINGER ELLER FRALÆGGELSER GÆLDER MULIGVIS IKKE FOR DIG. UNDERSØG, OM LOVGIVNINGEN I DIT LAND BEGRÆNSER BRUGEN AF OVENSTÅENDE BEGRÆNSNINGER OG FRALÆGGELSER.

11. Tvister; værneting.

Hvor det er retskraftigt, fraskriver parterne sig retten til at anlægge sag i forbindelse med disse officielle regler, herunder, men ikke begrænset til, konkurrencen.

Hvor det er retskraftigt, afgøres enhver uoverensstemmelse eller ethvert krav på grund af eller i forbindelse med disse officielle regler og/eller konkurrencen ved bindende voldgift i henhold til American Arbitration Associations handelsvoldgiftsregler. Sådanne uoverensstemmelser eller krav afgøres enkeltvis ved voldgift og ikke ved en samlet voldgift sammen med en anden parts krav eller uoverensstemmelser. Voldgiften skal gennemføres i delstaten Californien.

HVOR DET ER RETSKRAFTIGT, REGULERES OG UDLÆGGES DISSE OFFICIELLE REGLER OG FORTOLKNINGEN AF BETINGELSERNE HERI I HENHOLD TIL LOVGIVNINGEN I DELSTATEN CALIFORNIEN UDEN HENSYNTAGEN TIL DENS REGLER OM INTERNATIONAL PRIVATRET. Ved forhold, der ikke afgøres ved voldgift i henhold til disse officielle regler og/eller i forbindelse med en dom vedrørende en voldgiftskendelse i forbindelse med disse officielle regler og/eller konkurrencen, anerkender parterne uigenkaldeligt de statslige og føderale domstole, der ligger i eller

tættest på Santa Clara County i delstaten Californien, som værneting og accepterer, at de er underlagt disse domstoles jurisdiktion. Parterne giver tilsagn om ikke at ville benytte sig af forsvaret forum non conveniens.

12. Brug af data. Sponsoren indsamler persondata om deltagerne online i overensstemmelse med sponsorens anonymitetspolitik. Se sponsorens anonymitetspolitik på <https://www.apple.com/dk/legal/privacy/dk/>. Ved deltagelse i konkurrencen giver deltagerne samtidig tilladelse til sponsorens indsamling og brug af deres personlige oplysninger og bekræfter, at de har læst og accepteret sponsorens anonymitetspolitik.

13. Liste over vindere. Hvis du ønsker at se en liste over vinderne, kan du gå ind på <https://www.apple.com/newsroom> eller sende en mail til shotoniphone@apple.com inden 1. marts 2019.