



# iBooks Multi-Touch-Bücher

## Test-Checkliste

Alle an iBooks gesendeten Bücher werden vom Book Review Team geprüft. Bevor Sie Ihre Multi-Touch-Bücher an iBooks senden, überprüfen Sie sie anhand der folgenden Checkliste. Das Book Review Team bearbeitet Ihr Buch schneller, wenn häufig auftretende Probleme vor dem Senden des Buchs behoben wurden.

### 1. Testen Sie Ihr Buch im Hoch- und Querformat (sofern zutreffend).

#### Hoch- und Querformat:

- Sämtliche Textinhalte sowie wichtige Bilder und erweiterte Elemente wie Audio- und Videoinhalte, 3D-Objekte oder Widgets sollten im Hoch- und Querformat angezeigt werden, sofern das Buch nicht für den Querformatmodus gesperrt wurde.

#### Hochformat:

- Blättern Sie durch das Buch, um sich zu vergewissern, dass das Layout wie gewünscht ist. Achten Sie auf überflüssige Leerräume im Fließtext und in der Seitenleiste.
- Falls Bilder nicht wie erwartet im Hochformatmodus angezeigt werden, versehen Sie sie mit einem Untertitel oder Titel.
- Sehen Sie sich das Inhaltsverzeichnis an. Vielleicht möchten Sie das Inhaltsverzeichnis durch Grafiken ergänzen, um es robuster zu machen.

### 2. Lassen Sie das Buch von mehreren Benutzern und auf mehreren iPad-Geräten und Mac Computern testen.

### 3. Bei den Tests und der Entwicklung sollten immer der Leser und die Benutzerfreundlichkeit im Vordergrund stehen.

- Tippen Sie auf jede Seite. Starten Sie die einzelnen Widgets.
- Wenn ein Element so aussieht, als könne der Leser darauf tippen, sollte dies auch möglich sein und ein interaktives Erlebnis starten. Vergewissern Sie sich, dass Druckdesign-Elemente in dem digitalen Buch nicht für Verwirrung sorgen.
- Testen Sie die Leistung. Wenn ein Widget auf einer Seite nur langsam ausgeführt wird, sollten Sie vielleicht einige Widgets von dieser Seite entfernen. Als Faustregel gilt: Auf einer Seite sollten nicht zu viele Widgets enthalten sein.
- Tippen Sie auf Glossarbegriffe und vergewissern Sie sich, dass für alle eine Definition hinterlegt ist.
- Blättern Sie durch das Glossar und überprüfen Sie, ob Platzhaltertext wie „lorem ipsum ...“ ersetzt wurde.
- Überprüfen Sie die Bildauflösung. Ist die Auflösung gut, wenn das Bild gezoomt oder im Vollbildmodus angezeigt wird? Apple empfiehlt, Bilder auf die gewünschte Größe anzupassen, zuzuschneiden und zu drehen, bevor Sie sie in iBooks Author importieren.
- Tippen Sie auf die Bilder. Wenn sie nicht im Vollbildmodus angezeigt werden, sollten Sie sie mit einem Titel oder Untertitel versehen.
- Testen Sie alle Links. Gelangt der Leser auf die gewünschte Zielseite? Überprüfen Sie Links zu Abbildungen sowie externe Links.
- Testen Sie die Einführungsmedien. Wird das Buch erwartungsgemäß geöffnet?

- Sehen Sie sich die 3D-Objekte an. Diese sollten sich auf der vorgesehenen Achse drehen. Best Practice von Apple: Das Objekt sollte sich drehen, wenn die Seite aufgeschlagen wird. Hinweis: Sie müssen die Option „Bei Inaktivität Objekt autom. drehen“ im Informationsfenster „Interaktion“ in iBooks Author aktivieren.
- Achten Sie auf leere Seiten.
- Vergewissern Sie sich, dass alle Platzhalterbilder (Einband, Einstiegsseite für Kapitel und Abschnitte) sowie Platzhaltertext beginnend mit „Lorem ipsum“ oder „Ohne Titel“ ersetzt wurden.
- Testen Sie, ob auch bei geringer Lautstärke Audioinhalte hörbar und gesprochene Inhalte verständlich sind. Dies gilt sowohl für Audio- als auch für Videodateien.
- Verwenden Sie wenn möglich keine kleinen Schriftarten. Wählen Sie Schriftarten aus, die gut lesbar sind.
- Verwenden Sie wenn möglich keine Schriftfarben, die der Hintergrundfarbe zu sehr ähneln.
- Überprüfen Sie, ob der Text in Abbildungen, Karten, Diagrammen und Widgets lesbar ist.
- Vergewissern Sie sich, dass für Quizfragen die richtigen Antworten zurückgegeben werden, wenn der Leser auf die Taste „Antwort prüfen“ tippt.

#### **4. Testen Sie die Bedienungshilfen, indem Sie VoiceOver und erweiterte Untertitel aktivieren.**

- Die Best Practices von Apple sehen das Hinzufügen von Bedienungshilfebeschreibungen vor, besonders für Wiederholungsfragen zu Bildern. Außerdem sollten Sie erweiterte Untertitel für Videos hinzufügen.

#### **5. Halten Sie sich an die Best Practices für Videoerstellung, -codierung und -komprimierung. Leitfäden für Videos finden Sie im entsprechenden iBooks Store-Leitfaden, den Sie aus iTunes Connect herunterladen können.**

#### **6. Achten Sie auf die Dateigröße.**

- .ibooks-Dateien, also die fertigen Dateien, die Sie aus iBooks Author exportiert haben, dürfen maximal 2 GB groß sein.
- Um die Dateigröße zu überprüfen, exportieren Sie ein Beispielkapitel als .ibooks-Datei.
- Ist die Datei zu groß, sollten Sie überlegen, ob lange Videos oder doppelte Vorlagen möglicherweise der Grund dafür sind.

#### **7. Sehen Sie sich die Metadaten an.**

- Vergewissern Sie sich, dass sie urheberrechtlich geschützte Begriffe von Apple richtig geschrieben und verwendet haben, zum Beispiel *iBooks Store*, *iBooks Author* und *iBooks*. Letzteres ist der Name einer App, nicht der eines Buchs.
- Im Text oder in den Beschreibungen sollten keine Preisangaben enthalten sein.
- Metadaten müssen den Standardgrammatik- und -fallregeln entsprechen.
- Erstellen Sie Screenshots für die Produktseite im iBooks Store.

#### **8. Führen Sie Regressionstests durch.**

- Wenn Sie an einem Abschnitt Änderungen vornehmen, sehen Sie sich das gesamte Buch noch einmal an, bevor Sie es erneut an iBooks senden. So stellen Sie sicher, dass andere Teile des Buchs durch die Änderungen nicht negativ beeinträchtigt wurden.

## Ressourcen

[Supportseite für iBooks Author](#)

[Leistungsoptimierung bei iBooks Author-Büchern](#)

[iTunes Connect Modul: Inhalte bereitstellen](#)

[Mit iTunes arbeiten: Mit iTunes werben](#)

[Apple's Trademark Usage Guidelines](#)

## Support

**Forum:** <https://discussions.apple.com/community/books>

**E-Mail:** [ibooks@apple.com](mailto:ibooks@apple.com)