



Livres Multi-Touch pour iBooks

Liste de vérification des critères de base

Tous les livres soumis à iBooks sont examinés par une équipe de révision. Avant de soumettre votre livre Multi-Touch à iBooks, passez-le en revue à l'aide de la liste de vérification ci-dessous. Le processus de validation de l'équipe de révision se fera plus rapidement si vous avez déjà corrigé les problèmes les plus courants.

1. Mettez votre livre à l'essai en mode portrait et en mode paysage (s'il y a lieu).

Modes paysage et portrait :

- L'ensemble du texte, les images essentielles et les éléments avancés (comme les contenus audio et vidéo, les objets 3D et les widgets) devraient s'afficher aussi bien en mode paysage qu'en mode portrait, à moins que le verrouillage de l'orientation en mode paysage soit activé.

Mode portrait :

- Parcourez les pages pour vous assurer que l'affichage est adéquat. Faites attention aux espaces superflus dans le corps du texte et la barre latérale.
- Si les images ne s'affichent pas en mode portrait, mais qu'elles le devraient, ajoutez un titre ou une légende.
- Examinez la table des matières. Demandez-vous si ajouter des éléments artistiques la rendrait plus efficace.

2. Testez votre livre auprès de plusieurs utilisateurs et sur différents appareils iPad et ordinateurs Mac.

3. Mettez-vous dans la peau du lecteur quand vous effectuez vos essais pour évaluer la facilité d'utilisation.

- Touchez chaque page. Lancez chaque widget.
- Si un élément semble interactif, le lecteur devrait pouvoir le toucher et déclencher une action. Assurez-vous que les graphismes « imprimés » intégrés au livre numérique n'entraînent pas de confusion.
- Vérifiez la performance. Si les widgets fonctionnent au ralenti sur une page, songez à en retirer quelques-uns. De manière générale, évitez de mettre trop de widgets sur une page.
- Touchez chaque élément du glossaire pour vérifier que toutes les définitions sont présentes.
- Parcourez le glossaire pour vous assurer que les paramètres fictifs (par exemple, ce qui commence par « lorem ipsum ») ont été remplacés.
- Testez la résolution d'image. La résolution est-elle suffisante quand on pince l'image pour l'agrandir ou que l'on passe à l'affichage plein écran? Apple recommande de modifier la taille des images, de les rogner et de les faire pivoter pour obtenir la taille et la position voulues avant de les importer dans iBooks Author.
- Touchez les images. Si elles ne s'affichent pas en mode plein écran, songez à ajouter un titre ou une légende pour ajouter cette fonction.
- Vérifiez tous les liens. Est-ce que chacun d'eux dirige le lecteur au bon endroit? Vérifiez les liens des images et les liens externes.
- Vérifiez le fichier multimédia d'introduction. Le livre s'ouvre-t-il comme prévu?

- Examinez les objets 3D. Ils devraient pivoter sur l'axe défini. Selon les critères d'Apple, un objet 3D doit pivoter lorsque le lecteur le voit. Remarque : Vous devez sélectionner l'option « Rotation automatique d'un objet en cas d'inactivité » dans l'onglet Interaction de l'inspecteur d'iBooks Author.
- Assurez-vous qu'aucune page blanche ne s'est glissée par erreur dans votre livre.
- Vérifiez que toutes les images substituables (couverture du livre, début de chapitre et de section) et les paramètres fictifs commençant par « lorem ipsum » ou « Sans titre » ont été remplacés.
- Vérifiez que le contenu audio est audible et que l'élocution des locuteurs est assez bonne pour que ce qui est dit soit compris même quand le son est réglé au plus bas. Ce critère s'applique autant au contenu audio que vidéo.
- Évitez d'utiliser une police de caractère trop petite. Optez pour une taille de police très lisible.
- Évitez également les couleurs qui se démarquent mal de l'arrière-plan.
- Assurez-vous que le texte contenu dans les illustrations, les cartes, les graphiques et les widgets est lisible.
- Vérifiez que les questions du questionnaire sont associées aux bonnes réponses quand le lecteur appuie sur le bouton de vérification.

4. Testez la prise en charge des fonctionnalités d'accessibilité en activant VoiceOver ainsi que les sous-titres et le sous-titrage codé.

- Apple recommande d'inclure des descriptions d'appoint, tout particulièrement pour les questions se rapportant à des images. Entre autres pratiques exemplaires, il est également conseillé d'offrir le sous-titrage codé dans les vidéos.

5. Reportez-vous aux pratiques exemplaires en matière de création, d'encodage et de compression vidéo. Les directives concernant les vidéos apparaissent aussi dans le guide des ressources de l'iBooks Store (téléchargeable sur iTunes Connect).

6. Contrôlez la taille des fichiers.

- Les fichiers .ibooks (les fichiers finaux exportés à partir d'iBooks Author) ne doivent pas dépasser 2 Go.
- Pour contrôler la taille d'un fichier, exportez un extrait d'un chapitre en format .ibooks et notez sa taille.
- Si elle est déjà considérable, tentez de trouver ce qui prend trop d'espace, comme les longues vidéos et les modèles en double.

7. Passez les métadonnées en revue.

- Assurez-vous d'avoir écrit les noms des marques de commerce d'Apple correctement, comme iBooks Store, iBooks Author et iBooks (qui est le nom d'une app, et non d'un livre).
- Aucun prix ne devrait apparaître dans le texte ou les descriptions.
- Les métadonnées doivent respecter les règles de grammaire et d'espace standards.
- N'oubliez pas de faire des saisies d'écran pour la page de présentation du produit qui apparaîtra sur l'iBooks Store.

8. Effectuez un test de régression.

- Si vous modifiez une section du livre, examinez l'ensemble du contenu avant de le soumettre à nouveau à iBooks pour vous assurer que votre changement n'a pas entraîné d'effets défavorables dans le reste du livre.

Ressources

[Page d'aide iBooks Author](#)

[Optimisation des performances dans vos livres iBooks Author](#)

[Module iTunes Connect : Soumettre du contenu](#)

[Travailler avec iTunes : Propulser ses affaires avec iTunes](#)

[Directives d'utilisation des marques de commerce d'Apple](#)

Assistance

Courriel : ibooks@apple.com

Australie : 1300 307 504 (numéro à tarif réduit)

Autriche : 0800070267

Danemark : 80251619

France : 0805 540 117

Allemagne : 0800 664 5307

Italie : 800915902

Pays-Bas : 0800 0201 578

Norvège : 80056951

Espagne : 900812687

Suède : 020100528

Royaume-Uni : 0800 975 0615

États-Unis et Canada : 1 877 206-2092

(Numéro sans frais aux États-Unis
et au Canada)

Assistance par courriel et par téléphone :

Du lundi au vendredi, de 7 h à 17 h (HNP)

L'assistance téléphonique est offerte en
anglais seulement.